



Kommunikationsmittel des Lycée Jean Renoir

Französische Schule *Lycée Jean Renoir* will ihre Kommunikationsmittel erneuern und braucht einen Dienstleister, der sie dabei unterstützen kann. Es handelt sich um drei Aufgaben, die ab September 2017 parallel zu einander verwirklicht werden sollen:

- **Aktualisierung des Schullogos**

Das Logo der Schule muss überarbeitet werden, damit es lesbarer und moderner wird. Der gewählte Dienstleister wird gebeten, bis Mitte September 2017 drei bis fünf Vorlagen zur Auswahl einzureichen. Nach Ablauf der Einsichtnahme- und Beratungsfrist für Schüler, Eltern und Personal wird das gewählte Logo Ende September durch das *Conseil d'Etablissement* genehmigt.

Auftrag: 2 bis 5 Logo-Vorlagen bis Mitte September 2017 zu entwerfen, das genehmigte Logo auf die Homepage der Schule zu installieren.

- **Fotomaterial (20 bis 30 Bilder der Schule)**

Um die Qualität der Präsentation unserer Schule im Internet zu erhöhen, wird ein Bilderarchiv benötigt (20 bis 30 Fotos), welches unsere Dienstleitungen illustrieren würde. Auftrag: Serien von Fotoaufnahmen zu realisieren, aus welchen 20 bis 30 Bilder gewählt werden, welche die Infrastruktur der Einrichtung und Kinder im Kontext des Schulalltags präsentieren. Diese Aufnahmen werden allmählich in unsere neue Homepage integriert. Die Aufnahmen sollten zwischen Juni und Dezember 2017 realisiert werden.

- **Überarbeitung der Homepage**

Das *Lycée Jean Renoir* gehört zum Netz AEFÉ (Französische Schulen im Ausland). Um dieses Verhältnis deutlicher zum Ausdruck zu bringen, sollte eine neue von der AEFÉ empfohlene graphische Konzeption in Verbindung mit dem neuen Schullogo verwendet werden.

Die zukünftige Homepage der Schule wird mit *Wordpress* entwickelt, dabei müssen die Schablonen auf die Bedürfnisse der Schule angepasst werden und das Ganze ein harmonisches Erscheinungsbild erhalten. Die Homepage der Schule im jetzigen Zustand ist unter <http://lycee-jean-renoir.de> zu sehen, die empfohlene *Wordpress*-Vorlage unter <http://aefe.lycee-jean-renoir.de>.

Auftrag: Vorschläge zur Architektur und grafischen Konzeption der Homepage und deren Rubriken zu entwerfen. Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern, die die jetzige Homepage betreuen. Anpassung der *Wordpress*-Vorlagen, Integration des neuen Logos und der Schulfotos. Eine Bildbearbeitungssoftware zu erstellen, welche bei der Bearbeitung und Verwaltung von Abbildungen für die zukünftigen Homepage-Beiträge eingesetzt werden kann. Eine unmittelbare Aktualisierung von Twitter-Meldungen ([@LyceeJRenoir](https://twitter.com/LyceejRenoir)) zu integrieren. Ca. 15 Beiträge von der jetzigen auf die neue Homepage zu übertragen. Eine

halbtägige Schulung über Verwaltung der neuen Homepage für eine Gruppe von ca. 5 Mitarbeitern anzubieten (Herbst 2017).

Zeitplan:

- **Angebote sollen in französischer Sprache bis spätestens 27. Mai 2017 an folgende e-mail-Adresse geschickt werden : proviseur@lycee-jean-renoir.de**
- Öffentliche Bekanntgabe des gewählten Anbieters: Freitag 2. Juni 2017
- Gespräche mit dem Dienstleister bezüglich Prioritäten und Erwartungen seitens der Schulleitung: Anfang Juni 2017
- Fotoaufnahmen und Bebilderung der Homepage : Anfang Juni bis Dezember 2017
- Lieferung von ca. 3 bis 5 Entwürfen für das Schullogo: Mitte September 2017, eine endgültige Entscheidung diesbezüglich: Ende September
- Austausch mit den Betreuern der jetzigen Homepage, Festlegung der Architektur der neuen Homepage: September-November 2017
- Fertigstellung der neuen Homepage: Dezember 2017 (graphische Vorlage + 15 Beiträge).

Kriterien für die Auswahl der Dienstleister:

- **Finanzielle Gründe : 30%**
- **Qualität der Dienstleistung : 50%**
(Referenzen zu den bereits erledigten Internetpräsentationen, graphische Identität, Fotos. Sicherer Umgang mit *Wordpress*, mit der Bearbeitung von Templates und den CSS-Dateien.)
- **Mindestens eine französischsprachige Kontaktperson im Team des Dienstleisters: 20%**

München, 3. April 2017

Schulleiter